

PROGRAMME DES FORMATIONS

AUTOMNE - HIVER 2007 -2008

① Pour chaque formation, deux sessions identiques sont organisées !

➔ *Les dates seront doublées et les lieux différents sauf pour la formation « boutique » qui n'est organisée que sur une date*

Réseau TISTRA - Tourisme Industriel, Scientifique et Technique en Rhône-Alpes	Séquence Nature Rhône-Alpes
L'Orée d'Ecully Allée C Chemin de la Forestière 69130 Ecully	L'Orée d'Ecully Allée C Chemin de la Forestière 69130 Ecully
Contact : Stéphanie Héritier 04 72 18 96 47 tistra@tistra.com	Contact : Vincent BIOT 04 78 33 56 21/06 68 21 02 45 vincent.biot@sequence-nature.fr

Avec le concours de :

Rhône-Alpes Région

FORMATION BOUTIQUE

2 jours pour optimiser votre boutique

OBJECTIFS

Une boutique de site est un commerce. Cependant, ce n'est pas un commerce ordinaire puisqu'il est situé dans une structure à vocation touristique et culturelle (au sens large du terme). La boutique est un service proposé aux visiteurs. La boutique doit donc associer les deux logiques : commerce et culture. Comment y parvenir est l'objectif de cette formation.

PEDAGOGIE

- La méthode pédagogique privilégie le travail pratique afin que les stagiaires soient confrontés à des questions concrètes : étude de cas et mise en situation sur la boutique du site - état et analyse des situations individuelles de chaque structure (à partir des documents apportés par les stagiaires)
- Apport théoriques : les différentes questions à se poser (ciblage de clientèle, conseils d'achats, choix de produits, présentation des articles...)

ORGANISATION

- PUBLIC CONCERNE :
Toute personne en charge de la gestion, organisation de la boutique/comptoir de vente
- CONDITION D'ACCES :
 - Etre **assidu** à la formation sur toute sa durée !
 - Etre personnel **permanent ou saisonnier** du site (salariés, bénévoles, responsables...) et non stagiaire !
- NOMBRE DE PARTICIPANTS :
12 maximum
- DUREE
2 journées consécutives
- LIEUX & DATES :
Caves / Maison de Chautagne (Ruffieux - Savoie) – 14 et 15 janvier 2008
- INTERVENANT
Delphine Grisot, chargée de mission Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS)



PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'une boutique de site**
 - Pourquoi une boutique de site ? Le concept, un équilibre entre culture et rentabilité
- Le marketing**
 - Définition, cibles
 - Définir un positionnement : 9 questions à se poser
 - Les indices à suivre
- Le choix des produits**
 - Structurer une gamme : les différents types de produits
 - Les fournisseurs (les trouver, les choisir, négocier avec eux)
Travail sur des exemples concrets (à partir de catalogues de fournisseurs)
 - Le prix d'achat, le prix de vente
Étude et travail sur l'assortiment des différents sites présents
- Le merchandising**
 - Définition
- L'aménagement de l'espace**
 - Entrée et positionnement de la caisse - aménagement en univers, circulation
 - Mobiliers
- La vente**
 - Accueil et conseil, les emballages cadeaux

A LA RENCONTRE ENTRE PUBLIC, SITE ET CONTENUS : construire, organiser et animer sa visite guidée

OBJECTIFS

Consolider, améliorer sa pratique ou s'appropriier des acquis de base en terme de construction et d'organisation de la visite, de prise en considération du public, d'aisance vocale ou gestuelle.

Cette session de formation entend proposer aux guides / médiateurs :

- une réflexion concrète et pratique sur le rôle du guide et sur le public,
- des outils méthodologiques pour la construction et l'animation de la visite
- une mise en confiance de chaque participant dans ses qualités orales et gestuelles afin qu'il puisse se sentir assuré dans son rapport au public,
- une approche des techniques de base de gestion d'un groupe.

PEDAGOGIE

L'objectif est d'amener les stagiaires à évaluer leur propre pratique lors d'exercices de mise en situation afin qu'ils puissent bonifier leurs prestations en prenant conscience de leurs atouts personnels et de leurs points à améliorer.

ORGANISATION

- PUBLIC CONCERNE :
Médiateurs, guides, responsables de service de médiation... - professionnels ou bénévoles - débutants et expérimentés.
- CONDITION D'ACCES :
 - Etre **assidu** à la formation sur toute sa durée !
 - Etre personnel **permanent ou saisonnier** du site (salariés, bénévoles, responsables...) et non stagiaire !
- NOMBRE DE PARTICIPANTS :
14 maximum
- DUREE : 2 jours
- LIEUX & DATES :
1- Grotte des Echelles (St Christophe-la-Grotte, Savoie) – 12 et 13 novembre 2007
OU
2 - Musée d'Art et d'Industrie (Saint Etienne – Loire) - – 4 et 5 février 2008
- INTERVENANT
Typhaine YVON : consultante en valorisation culturelle et interprétation des patrimoines (diagnostic culturel et patrimonial, concept et programmation en interprétation et muséologie, exposition, signalétique, concept et parcours d'animation, formation)
François ÉPIARD : Conteur - metteur en scène - formateur

PROGRAMME

Approche générale de la visite guidée (les outils de base) et des savoir-faire et savoir être à mettre en oeuvre.

Jour 1

- Tour de table : la représentation de la visite guidée, du médiateur, du public.
- Exercice pratique : contact visuel et élargissement du regard
- Exposé sur la question des publics et le rapport site / public : "l'expérience de visite" : faire ressentir, transmettre, faire comprendre.
- Exercice pratique : présence physique - gestuelle, placements, déplacements

Jour 2

- Exposé sur l'articulation discours / parcours, fil conducteur.
- Atelier 1- oralité : qualité de voix, rythme, articulation (en alternance).
- Atelier 2 - écoute : écoute de l'autre, plaisir de la parole (en alternance).
- Exposé sur la construction et l'organisation de la visite guidée.
- Exercice pratique : mise en situation individuelle, relecture
- Un outil méthodologique personnel : un contrat d'objectifs

Nota : les publics jeunes et scolaires sont abordés dans certains exposés mais ne font pas l'objet d'une intervention spécifique

JOUER ET DECOUVRIR UN SITE EN FAMILLE

OBJECTIFS

Formation à la notion du jeu, ses mécanismes, aux éléments méthodiques pour la création de quêtes ludiques, jeu de pistes, chasse aux trésors.

- Sortir de l'univers « Tourisme - Guidage »
- Offrir une autre approche pour développer les offres de visite
- Apporter des éléments théoriques sur « la notion de jeu, le scénario, le ludique comme moteur de découverte », en se servant des expériences de chacun
- Faire travailler concrètement les stagiaires sur la construction d'un outil de visite, l'expérimenter ensemble
- Donner des références des outils

PEDAGOGIE

- Ateliers en groupes sur la base d'exemples existants
- Apports théoriques sur la notion de jeu
- Analyse des jeux types existants sur les sites actuellement
- Des jeux pour jouer ensemble, ressentir ce que jouer vraiment veut dire

ORGANISATION

- PUBLIC CONCERNE :
Personnes en charge des publics, médiateurs, responsables/gestionnaires de sites...
- CONDITION D'ACCES :
 - Etre **assidu** à la formation sur toute sa durée !
 - Etre personnel **permanent ou saisonnier** du site (salariés, bénévoles, responsables...) et non stagiaire !
- NOMBRE DE PARTICIPANTS :
15 maximum
- DUREE : 1 jour
- LIEUX & DATES :
1- CCSTI La Turbine (Cran Gevrier, Haute Savoie) – 18 octobre 2007
OU
2 –Palais Idéal du facteur cheval (Hauterives, Drôme) – 13 décembre 2007
- INTERVENANT
Bruno TAMAILLON - TAM'S Consultants
Odile PERRINOT - Directrice de Quai des Ludes –
Organisme référent au niveau national, dans la formation au ludique.
www.quaidesludes.com



PROGRAMME

Les questions posées :

- La place du jeu dans une balade, le jeu pourquoi ?
- Comment on sort d'une visite classique et on fait rentrer la famille dans un jeu
- Créer un scénario de jeu comment ?
- Relation parent enfant : comment s'adresser en même temps aux deux
- Formes de jeux : jeu de piste, jeu d'énigme, enquête, panneaux Qu'est ce que cela implique, quels ressorts ?
- Quels outils, quels moyens, quelles idées innovantes ...

Découverte des mécanismes du jeu
Intervention théorique appuyée sur des exemples concrets de jeux

Les moteurs du jeu en familles :

- Quels sont les principaux ressorts ludiques
- Quels jeux à quels âges ?
- Quels jeux dans quels environnements ?
- Quelle place pour le jeu dans une visite de site ?
- Construire un scénario de jeu

Temps collectif de création d'un jeu de découverte sur un site :

- Mise en situation
- A partir d'un cas fictif de découverte d'un site : création d'un jeu, d'un outil de visite (fourniture d'éléments d'un site fictif)
- Travail par petit groupe en atelier

SITE INTERNET

OBJECTIFS

Être capable de piloter la conception ou l'optimisation de son site Internet en tenant compte des critères de référencement.

Être capable de faire vivre son site et savoir utiliser son site Internet pour communiquer.

PEDAGOGIE

Mise en commun de la réalité et des expériences et savoir-faire des participants.

Alternance des apports méthodologiques, du travail individuel et de groupe des participants à partir de leurs propres sites Internet.

ORGANISATION

- PUBLIC CONCERNE :
Personnes en charge de la gestion / conception / animation des sites internet
- CONDITION D'ACCES :
 - Etre **assidu** à la formation sur toute sa durée !
 - Etre personnel **permanent ou saisonnier** du site (salariés, bénévoles, responsables...) et non stagiaire !
- NOMBRE DE PARTICIPANTS :
12 maximum
- DUREE
2 jours
- LIEUX & DATES :
1- Antenne régionale de Valence Rovaltain (Drôme) – 3 et 4 décembre 2007
OU
2 – Antenne régionale d 'Aix-les-Bains (Savoie) – 28 et 29 janvier 2008
- INTERVENANT
AFRAT (Association pour la Formation des Ruraux aux Activités du Tourisme) : Frédéric RICHARD - Informaticien



PROGRAMME

Structure et éléments d'un site Internet :

- Html, site statique, site dynamique, feuille de style, css, animation flash, vidéo, flux rss, xml, blog, livre d'or, forum.
- Nom de domaine et hébergement.

Définition, critères de choix, efficacité, limites et coût de chaque élément.

Définition du référencement (naturel) et balayage des facteurs clé pris en compte par les moteurs de recherche.

Les techniques de mise à jour, les pratiques et les tendances en terme d'animation de sites Internet.

CONDITIONS GENERALES D'INSCRIPTION

- **Conditions de participation :**

Les formations sont réservées uniquement aux membres des réseaux TISTRA et Séquence Nature, salariés, bénévoles ou saisonniers (merci de ne pas inscrire vos stagiaires).

- **Formalité d'inscriptions :**

Les inscriptions se font via le bulletin de pré inscription envoyé par courrier à chaque site membres des réseaux TISTRA et Séquence Nature. Il est également disponible sur demande. Les stagiaires inscrits recevront une confirmation de leur inscription définitive environ 2 à 3 semaines avant la formation afin de préciser les modalités de déroulement des ateliers choisis (horaires, plan d'accès...).

Une participation aux frais administratifs de 15 €(frais de dossier) est demandée pour chaque inscription. Tous les frais annexes à la formation tels que les repas, l'hébergement, les déplacements... sont à charge des participants.

La facture de la participation aux frais administratifs sera adressée avec la confirmation des inscriptions.

En cas de désistement moins de 15 jours avant la formation, les frais administratifs ne seront pas remboursés sauf cas de force majeur.

Les coûts d'organisation et des intervenants sont entièrement pris en charge par les réseaux TISTRA et Séquence Nature.

- **Assiduité aux formations :**

La présence des participants est requise sur toute la durée de la formation. Toute absence non justifiée peut compromettre l'inscription à des formations ultérieures.