



Visitez...

les Entreprises, les Musées/ateliers
et sites de découverte Scientifique

Voyage au cœur
de la matière...

www.tistra.com

CONTACTS PRESSE

Agence BONNE RÉPONSE

Marie Tissier
Tél. 04 72 40 54 12
m.tissier@bonne-reponse.fr

Réseau TISTRA

Stéphane Héritier Da Cunha
Tél. 04 72 18 96 47
tistra@tistra.com



SOMMAIRE

Communiqué de synthèse	p.3
1. Le Tourisme Industriel, Scientifique et Technique en Rhône-Alpes	p.4
Rhône-Alpes, terre d'industries, d'inventeurs et de sciences Le tourisme industriel, scientifique et technique : définition Le développement du tourisme industriel et technique répond à une triple motivation	
2. Un voyage au cœur de la matière	p.6
De la matière à l'objet Matières premières Matières au service de la création et de la mode Matière à dégustation Matière grise	
3. Nouveautés 2009	p.11
4. Les sites TISTRA	p.13
5. Le Réseau TISTRA, objectifs et enjeux	p.16
Les objectifs du réseau TISTRA L'engagement « qualité » TISTRA Le programme de formation, un outil au service de la professionnalisation des personnels La promotion : une communication régionale Les chiffres clés du réseau TISTRA en 2008	
6. Les publics des sites Tistra	p.19
Les familles : des stages et ateliers pour petits... et grands Les publics scolaires : un outil pédagogique pour les enseignants Les publics en situation de handicap : des visites qui s'adaptent	
7. La Région Rhône-Alpes, partenaire du réseau	p.20

**Photos disponibles
sur simple demande...**

Crédits photos : Tistra / Y. Tisseyre-OTVA / RAT - C. Martelet / CRT RA - JL Rigaux / Arttechnique-Piccardy / Musée de l'Eau / Arttechnique Piccardy pour Hydrelec / Paradis du Chocolat / ©CERN / NASA / L'astronef / Soierie Vivante / L'Ecole du Vent / Espace J Besset / Hameau Duboeuf / Eyguebelle / Le Grand Filon / Opinel / La Mine Image - JL Rigaux.



TISTRA

Un voyage au cœur de la matière et des savoir-faire rhônalpins

Depuis plus de 10 ans, le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique Rhône-Alpes, propose aux visiteurs de ses 47 sites des voyages au cœur de la matière en région Rhône-Alpes.

Matière à création, matière grise, matière première, matière à gourmandise ou encore matière qui devient objet... Les sites TISTRA se donnent pour objectif de faire partager aux grands et aux petits les savoir-faire et patrimoine industriel, artisanal et scientifique.

2009 s'accompagne, comme chaque année, d'innovations pour répondre aux attentes des visiteurs : nouveaux adhérents, circuit de visite repensé pour Evian et constitution prochaine d'un réseau régional autour des Portes Ouvertes d'entreprises.

Depuis sa création en 1997, le réseau TISTRA, Tourisme Industriel Scientifique et Technique Rhône-Alpes, regroupe des entreprises ouvertes au public, des musées – ateliers et des sites scientifiques et centres de recherche. Répartis sur 8 départements et accessibles toute l'année au public, ils sont représentatifs des savoir-faire et métiers de la région et connaissent un succès toujours au rendez-vous. Ainsi, en 2007, on estime à 65.000 le nombre de séjours en Rhône-Alpes qui comporte l'activité « visite d'entreprise ».

En cette année 2009, **deux nouveaux membres ardéchois** rejoignent le réseau : l'École du Vent et l'Espace Joseph Besset - Musée du car et du charronnage.

Située à Saint Clément, l'École du Vent, au fil d'une scénographie interactive et ludique, de partir à la rencontre de toutes les facettes du vent. Autre découverte : comment un petit charron a-t-il pu devenir le 1^{er} constructeur de cars en France ? Telle est l'histoire que l'on peut découvrir à travers les 1000 m² d'exposition de l'Espace Joseph Besset à Vanosc, à proximité de la capitale du car qu'est devenue Annonay...

Autre actualité, le **nouveau circuit de visite** proposé par l'usine **Evian**. Organisé en huit étapes, il s'adresse aux petits et aux grands en proposant une découverte de l'univers Évian : histoire, publicités, origine de l'eau, process industriel, contrôle qualité, international... Une plongée au cœur d'une des plus célèbres eaux françaises.

En 2009, l'équipe du réseau TISTRA s'élargit pour travailler sur un **dispositif de visite d'entreprises à l'échelle régionale**. S'adressant aux entreprises en activité qui souhaite s'ouvrir à la visite quelques jours dans l'année (visites grand public, accessibles sur réservation), le dispositif se veut complémentaire des opérations « Journées Portes Ouvertes » plus locales. L'objectif est, à terme, de mettre à disposition du grand public un calendrier de toutes les visites d'entreprise, calendrier accessible par Internet.

Plus d'informations : www.tistra.com
Rubrique « Sites à visiter »

CONTACTS PRESSE

Agence BONNE RÉPONSE

Marie Tissier / Nathalie Pradines

Tél : 04 72 40 54 12

Portable : 06 15 39 59 65

m.tissier@bonne-reponse.fr



Le Tourisme Industriel, Scientifique et Technique EN RHÔNE-ALPES

Rhône-Alpes, terre d'industries, d'inventeurs et de sciences

Terre d'origine de nombreux entrepreneurs renommés, la Région Rhône-Alpes est riche d'une histoire industrielle et de savoir-faire artisanaux, techniques et scientifiques qui déterminent fortement son identité. Diversifié, le portefeuille d'activités industrielles de Rhône-Alpes présente de nombreux points forts : mécanique, chimie, plasturgie, électronique, pharmacie, agroalimentaire, énergie....

370 000 commerces, établissements industriels, de prestations de services, de l'artisanat et exploitations agricoles sont au cœur de l'économie régionale. Avec un PIB dépassant 174 milliards d'euros en 2006, elle se place parmi les quinze régions européennes produisant le plus de richesses. Aujourd'hui, les entreprises rhônalpines déploient leurs activités à la pointe de la création, de l'innovation et de la recherche. Rhône-Alpes est au 5e rang européen pour le potentiel technologique et scientifique. Elle compte d'importants centres de recherche publics ou privés.

Ainsi, la notoriété et l'image de la Région Rhône-Alpes tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du territoire régional, passent par la valorisation de ce potentiel industriel, technique et scientifique et du savoir-faire de ses entreprises.

Le Tourisme Industriel, Scientifique et Technique : définition

Egalement appelé « Tourisme de Découverte Economique », ce secteur d'activité relève à la fois du tourisme, des loisirs et de l'économie. Outil de valorisation de l'identité d'un territoire et vecteur de développement de la culture scientifique, technique et industrielle, c'est également un moyen de communication très efficace pour les entreprises. Le taux de mémorisation suite à une visite est de 90 %.

Cette thématique recouvre plusieurs réalités : la visite d'entreprises (sites de production en activité), le tourisme de patrimoine industriel ou artisanal (musées techniques et ateliers musées) et le tourisme scientifique (centres de recherche, sites de découverte scientifique...)

Le Suivi de la Demande Touristique Française, enquête menée par TNS Sofres au niveau national en 2007 estime à 65 000 le nombre de séjours en Rhône-Alpes qui comporte l'activité visite d'entreprise. Rhône-Alpes pèse pour 6% des parts de marché sur la visite d'entreprise au niveau national.





Le Tourisme Industriel, Scientifique et Technique **EN RHÔNE-ALPES**

Le développement du tourisme industriel et technique répond à une triple motivation

→ Pour les entreprises, l'ouverture au public constitue un enjeu économique et social fort

De plus en plus d'entreprises ouvrent leurs portes aux visiteurs (8,2 millions de visiteurs dans les entreprises au niveau national en 2006). Leurs motivations peuvent être très différentes :

- Promouvoir ses produits directement auprès de consommateurs potentiels. (vente directe en boutique)
- Communiquer sur une activité et diffuser une image positive à travers son savoir-faire, pour les entreprises qui travaillent dans des secteurs à risque.
- Démontrer son utilité sociale et économique : la visite permet à l'entreprise de s'intégrer dans son environnement et d'en être un acteur.
- Communiquer en interne et mobiliser ses salariés autour d'un projet commun.
- Promouvoir des métiers souffrant d'une pénurie de main d'œuvre car méconnus par les jeunes.

→ Renforcer les liens entre territoire, population et économie

Cette forme de tourisme participe à la promotion d'une région et contribue à créer ou maintenir des emplois liés à l'activité « tourisme ». Vecteur de diversification d'une activité touristique régionale dominée par la montagne, il concourt également à la redynamisation de certaines zones rurales. C'est un moyen pour le territoire rhônalpin de présenter ses outils de production, ses savoir-faire et d'exporter une vitrine économique.

→ Du consommateur au consomm'acteur

Passer derrière la machine, comprendre comment cela fonctionne, entrer au cœur des secrets de fabrication des objets usuels... telles sont les attentes des visiteurs. Un public qui se veut averti pour mieux devenir acteur dans ses choix de consommation dans un contexte où les demandes de traçabilité, de sécurité alimentaire ou technologique sont croissantes.





Un voyage au cœur DE LA MATIÈRE

De la matière à l'objet

La Région Rhône-Alpes est le berceau de nombreuses inventions qui ont révolutionné les sciences et techniques. La turbine hydraulique, qui permet de transformer l'eau en électricité, la chaudière tubulaire, grâce à laquelle a été construite la première ligne de chemin de fer française, en 1832, entre Lyon et St Etienne, les premiers vaccins...

L'occasion de satisfaire toutes les curiosités... pour comprendre la transformation de la matière première en un produit fini. Des visites au cœur de secrets de fabrication industriels ou artisanaux ; un rendez-vous avec des artisans et des ouvriers passionnés par leur métier.

Ainsi le **Musée des papeteries Canson et Montgolfier**, à Annonay (Ardèche), relate les étapes de la fabrication d'une feuille de papier jusqu'à son impression. Un voyage dans les pas des frères Montgolfier, inventeurs de génie tant en papeterie qu'en mécanique mais surtout connus pour leur invention de la montgolfière dont le premier vol se déroule en 1782.

Comment la laine brute de mouton devient-elle couette, pull ou simple fil ? **Ardelaine** propose un parcours à travers la laine et les métiers de l'entreprise, de la tonte à la réalisation des produits finis. Une aventure humaine dans le respect d'une éthique écologique et solidaire à découvrir à Saint Pierreville au cœur du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche.

Un morceau de bois, un peu d'acier, de l'eau et du feu... et voilà que naît en 1890 le couteau Opinel des mains de Joseph Opinel, taillandier. **Le Musée Opinel**, installé dans les locaux de l'ancienne coustellerie de Saint-Jean-de-Maurienne, retrace l'histoire du célèbre couteau pliant à la Main Couronnée, centenaire depuis 1990

Mais aussi...

- La Cuivrierie de Cerdon (01)
- La Maison de la Céramique (26)
- L'Espace Alu (73)
- L'Espace Joseph Besset (07)
- Le Musée de la Musique Mécanique (74)
- Les Forges et Moulins de Pinsot (38)





Un voyage au cœur DE LA MATIÈRE

Matières premières

Rhône-Alpes est la 1^{ère} région française en termes de production énergétique.

En Rhône-Alpes, premier réservoir d'eau douce de France, on recense plus de 30 marques d'eaux minérales naturelles, parmi lesquelles Evian et Badoit. C'est aussi la région française qui abrite le plus grand nombre de sociétés d'embouteillage avec 32 lieux de production d'eau minérale ou de source

A travers une galerie de visite au sein de l'usine d'embouteillage entièrement rénovée en 2008, la société des **Eaux Minérales d'Evian** (Haute Savoie) propose de découvrir l'histoire de la marque et le processus de fabrication. Pour connaître les caractéristiques de cette eau minérale naturelle et comprendre comment elle passe des montagnes à la bouteille.

En Rhône-Alpes, on trouve également des eaux naturellement gazeuses. Autre occasion de plonger dans la fabrication d'une célèbre eau minérale pétillante, la **source Badoit**, à Saint-Galmier (Loire), accueille des visiteurs au cœur des unités de production : du puit « originel » de captage de l'eau à la fabrication des bouteilles en plastique PET.

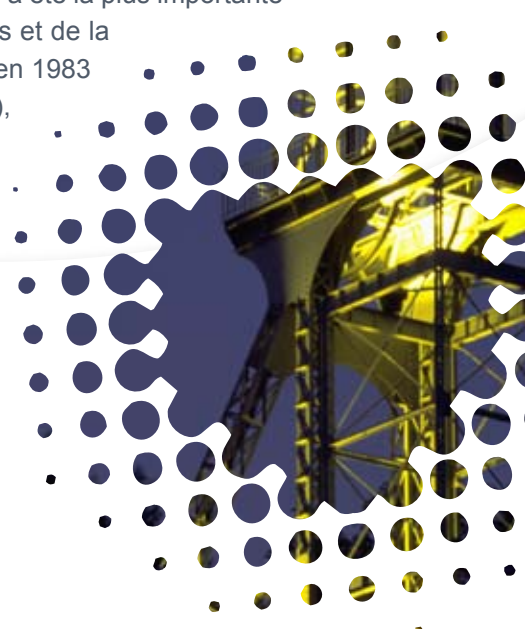
Si l'eau est effectivement un produit de consommation quotidien et précieux, sa puissance permet aussi de créer une énergie dont nous ne pourrions nous passer : l'électricité.

Au bord du lac du Verney, le **Musée Hydrelec** (Isère) explique ainsi comment, à travers le temps, l'homme a pu maîtriser la puissance de l'eau pour produire de l'énergie. Le barrage de Grand'Maison est l'une des plus puissantes installations hydroélectrique de France : le site permet de découvrir comment tournent les turbines génératrices de courant.

La richesse minérale en Rhône-Alpes a contribué à l'essor de la région avec l'industrialisation qui a accompagné autrefois l'activité minière. Un important passé minier avec 420 concessions délivrées depuis le XIX^e siècle et seulement 4 encore en activité. Le charbon a été la plus importante industrie extractive, principalement dans les bassins de Stéphanois et de la Matheyzine, qui s'est éteinte avec la fermeture des derniers puits en 1983 à Saint-Etienne et en 1997 à la Mure. La Motte d'Aveillans (Isère), berceau de ces mines d'antracite de la Mure, accueille désormais la **Mine Image**. Véritable ouvrage minier, le site permet de découvrir à travers 250 m de galerie s'enfonçant au cœur de la montagne l'histoire et les techniques de cette exploitation.

Mais aussi...

Le Grand Filon (73)
Le Musée de l'Eau (38)





Un voyage au cœur DE LA MATIÈRE

Matières au service de la création et de la mode

La Région Rhône-Alpes est depuis longtemps au cœur de la mode et de l'industrie textile. La ville de Lyon et en particulier son quartier de la Croix-Rousse qui abritait les ouvriers tisseurs de soie, appelés « canuts », est devenue l'emblème, dès le XVIII^e siècle, de cette étoffe de luxe. En générant une filière industrielle complète, la soie a marquée l'architecture des villes et des campagnes et tissé un modèle économique et social sur toute la Région. Aujourd'hui en déclin, la fabrication de la soie n'est pas pour autant oubliée en Rhône-Alpes. Elle sait être « traditionnelle » pour l'industrie du luxe mais aussi « innovante » pour les besoins de la haute technologie.

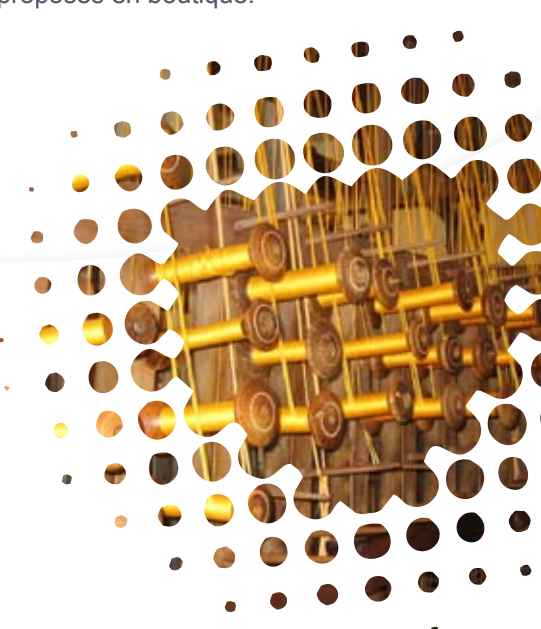
L'entreprise TSD Tissage de Soierie et Dérivés, un des derniers ateliers encore en production dans la région, permet de découvrir cette industrie des étoffes de luxe. Les visites au cœur des métiers à tisser sont conduites par la chef d'entreprises, héritière d'une longue lignée de canuts, La passementerie ou rubannerie (tissus de faible largeur comme les galons et les rubans), est quant à elle le fleuron de la région de Saint-Etienne. Le **Musée d'Art de l'Industrie** présente ainsi la plus grande collection de rubans au monde et présente des métiers à tisser replacés dans leur contexte industriel.

A Noirétable (Loire), la tradition de la broderie au fil d'or se transmet de génération en génération : dans les années 1950, plus de 600 femmes travaillaient à domicile pour la SCNF ou les PTT. Ces ouvrières brodeuses sont appelées « grenadières », du nom de la broderie qu'elles réalisaient en série la « Grenade », emblème de la gendarmerie et des pompiers. Aujourd'hui, les prestigieuses tenues des membres de l'Académie Française, brodés au fil d'or, sont issus de ce savoir-faire local présentés et sauvegardés par la **Maison des Grenadières**.

La fabrication du chapeau de feutre en poil de lapin est aussi le fruit d'un savoir-faire régional. A Chazelles sur Lyon, cette industrie mobilisait dans les années 30, 28 fabriques et plus de 2500 ouvriers. **L'Atelier-Musée du Chapeau** mêle conservation de la tradition chapelière et création : la créatrice de l'atelier présente chaque année des collections de chapeaux qui sont ensuite proposés en boutique.

Mais aussi...

- Soierie Vivante (69)
- Le Musée du Tissage et de la soierie (42)
- La Filature du Moulinet (07)
- Magnanerie et filature du château des Roure (07)
- L'Atelier Musée de la Soie (26)
- Le Musée de la Viscose (38)
- Filature Arpin (73)
- Le Musée de Bourgoin-Jailleu (38)
- Le Musée de Charlieu (42)
- La Maison du Passementier (42)





Un voyage au cœur DE LA MATIÈRE

Matière à dégustation

La Région Rhône-Alpes est une terre agricole et un pays de terroir. Les vergers de la Vallée du Rhône, les fromageries et artisans fromagers, les nombreux vignobles... sont à l'origine d'une gastronomie régionale réputée au-delà des frontières nationales. Disposant de ressources naturelles nombreuses, d'un climat favorable et d'un terroir riche, Rhône-Alpes compte 63 AOC et plus de 120 signes de qualité.

Les élixirs, liqueurs et sirops de fruits produits par l'entreprise **Eyguebelle**, implantée à Valaurie en Drôme provençale, sont issus des recettes et méthodes ancestrales mises au point par les moines cisterciens de l'abbaye d'Aiguebelle. Les recettes des liqueurs de plantes d'Eyguebelle peuvent contenir plus de 55 variétés de plantes, savamment dosées et associées.

Fierté française, le vin est également une spécialité de la région Rhône-Alpes avec les principaux vignobles que sont le Beaujolais, les Côtes-du-Rhône et de Savoie mais aussi d'autres, moins connus, comme ceux du Bugey, de la Côte Roannaise, du Forez, de Cerdon et du Diois.

George Duboeuf, célèbre producteur de Beaujolais, propose de découvrir l'histoire de la vigne et du vin au sein de son Oenoparc, le **Hameau Duboeuf**. A la fois parc de loisirs ludique, musée et site de production, ce site permet de comprendre l'assemblage et l'élevage des vins en entrant dans les coulisses de la vinification. Le vin de Savoie, reconnu pour sa richesse et sa complexité, se découvre au **domaine Vigné-sens**, en pays de Chautagne, en plein cœur de l'AOC. Cette cave propose un parcours de visite ludique autour des cinq sens pour apprécier les arômes, les structures des vins et découvrir tout le processus de vinification.

Les sites du réseau TISTRA proposent également de partir à la découverte des spécialités gourmandes régionales. Le secret de fabrication de la Pogne de Romans, brioche en couronne aromatisée à la fleur d'oranger, se dévoile dans la **boulangerie Pascalis**. Après un passage dans le fournil, on découvre l'histoire des quatre générations de boulangers qui se sont succédé avant de déguster la brioche sortie du four. A la Côte Saint André (Isère), Pierre Jouvenal, chocolatier de père en fils, initie au **Paradis du Chocolat** les visiteurs aux secrets du chocolat : zones de culture et histoire du cacao, transformation des fèves... Une initiation pour comprendre ce produit de consommation très courant et apprendre à mieux le choisir et le savourer.

Mais aussi...

- Antésite (07)
- La Distillerie Laboratoire Kario (01)
- La Distillerie Meunier (38)
- Le Moulin des Massons (42)





Un voyage au cœur DE LA MATIÈRE

Matière grise

La Région Rhône-Alpes, second pôle français de recherche, compte 14 clusters de recherche travaillant à la réalisation de programmes scientifiques communs. Du numérique aux nanotechnologies en passant par la chimie, ce sont cinq champs d'investigation techniques et scientifiques qui sont couverts par ces clusters. Dans le monde d'aujourd'hui, les avancées technologiques et la science impactent sur notre quotidien. Parce que la compréhension de ces progrès scientifiques est primordiale, parce que le monde qui nous entoure pose de plus en plus de questions, les sites de culture scientifique technique et industrielle développent pour tous une approche ludique et pédagogique des sciences. Dès 1979, le premier **Centre de Culture Scientifique et Industriel** (CCSTI) s'ouvre à Grenoble. On en compte désormais 8 sur le territoire régional.

L'Arche des Métiers au Cheylard, CCSTI de l'Ardèche, présente la richesse du bassin industriel local : comprendre comment la fibre de verre sert à la fabrication des skis, les techniques de fabrication des bijoux de grandes marques...

La préservation et l'eau et de l'environnement sont au cœur de nos préoccupations. La Turbine, **CCSTI de Cran Gevrier** (Haute Savoie) invite petits et grands à explorer, manipuler à la recherche des propriétés et usages de l'eau.

La Région Rhône-Alpes compte d'importants centres de recherche publics ou privés : les nombreux établissements publics côtoient de grands laboratoires internationaux tels que le **Centre Européen de Recherche Nucléaire** (CERN) ou le Laboratoire Européen de Rayonnement Synchrotron.

Le CERN organisation internationale fondée en 1954 et comptant 20 états membres, a mis récemment en service le plus puissant des accélérateurs de particules au monde, le LHC (grand collisionneur de hadrons). Ces installations se visitent pour comprendre comment cette recherche fondamentale permet de développer des applications techniques utiles dans notre quotidien.

La science, c'est aussi mieux comprendre notre univers, les progrès en astrophysique et en astronomie. Rhône-Alpes accueille ainsi deux des **planétariums** les plus modernes de France à **Vaulx-en-Valin** (Rhône) et **Saint-Etienne** (Loire). Equipés d'une technologie numérique, ils permettent la diffusion de films d'animation en images de synthèse sur écran hémisphérique à 360°.

Mais aussi...

La Casemate, CCSTI de Grenoble (38)
Galerie Eureka, CCSTI de Chambéry (73)
L'Ecole du Vent (07)
Le Visiatome (30)





L'ÉCOLE DU VENT - Saint Clément (Ardèche)

Le panorama à la fois sauvage et venté fait de Saint Clément un lieu un peu magique. Deux éoliennes implantées en 2007 complètent ce décor.

Au cœur de ce tout petit village d'une centaine d'habitants, l'Ecole du Vent propose aux visiteurs d'apprendre à planer au gré des vents : un simulateur de vol entraîne petit et grands à voler. Au fil d'une scénographique interactive et ludique, on découvre toutes les facettes du vent. Comment se forment les congères en hiver, comment le vent permet de fabriquer de l'électricité, comment les oiseaux utilisent le vent pour voler...

Visite libre – Réservation obligatoire pour les groupes

Tarifs 2009 : 5 euros – tarif réduit : 3 euros

Ouverture : juillet et août : Tous les jours de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30

Avril, mai, juin : du mercredi au dimanche de 14h à 18h

Février, septembre, vacances de Toussaint et de Noël : du mercredi au dimanche de 14h à 17h

Octobre, novembre, décembre, janvier et mars : les WE de 14h à 17h

Toute l'année pour les groupes

Tél : 04 75 30 41 01

L'ESPACE JOSEPH BESSET

Musée du car et du charronnage – Vanosc (Ardèche)

Comment Joseph Besset, petit charron a-t-il pu devenir le 1er constructeur de cars en France ? Telle est l'histoire qui se raconte à travers les 1000m2 d'exposition de l'Espace Joseph Besset à Vanosc.

Un voyage dans le temps qui débute par la reconstitution d'un atelier de charron du début du 20e siècle, pour s'achever avec la présentation de la fabrication industrielle des cars. De nombreux véhicules de l'ère artisanale à l'ère industrielle (Rolland Pillain, Voisin, Delahaye, autocar Isobloc...) sont présentés pour découvrir le développement de l'industrie du car d'hier à aujourd'hui. Annonay, ville voisine, reste ainsi avec l'entreprise Irisbus IVECO, l'une des capitales européenne du car.

Visite guidée – Réservation obligatoire pour les groupes

Tarifs 2009 : 4 euros – tarif réduit : 3 euros

Ouverture : Du 1er mai au 30 septembre, du mercredi au dimanche de 15h30 à 18h30.

En dehors de ces périodes, visites sur réservation préalable.

Toute l'année pour les groupes

Tél : 04 75 34 62 93





NOUVEAUTÉS 2009

UN NOUVEAU CIRCUIT DE VISITE POUR L'USINE EVIAN

Evian® accueille les visiteurs dans sa nouvelle galerie de visite entièrement rénovée en 2008, au cœur de la plus grande usine d'embouteillage au monde. De la fabrication des préformes de bouteilles au conditionnement, toutes les étapes du process de production sont expliquées.

Une visite dans l'univers Evian® pour découvrir l'histoire de cette eau minérale naturelle mondialement connue qui débute en 1789 avec la découverte de la source Cachat. Le rayonnement international de la marque distribuée dans 130 pays et l'engagement de la société dans le développement durable sont aussi présentés dans ce nouveau parcours de visite. Un espace « eau et santé » intègre également une réflexion sur l'eau, sa préservation, pour comprendre que l'eau est essentielle à la vie.

Visite guidée sur inscription préalable. Individuels : 04 50 84 80 29 – Groupe : 04 50 84 86 54

Tarifs 2009 : 2 euros – gratuit pour les moins de 12 ans

Ouverture : Pour les groupes : du 6 janvier au 18 décembre 2009, du lundi au vendredi à 9h00, 10h30, 14h00, 15h30, sur rendez-vous et selon disponibilités

Pour les individuels : Jours et horaires de visite d'usine variables selon période

Réservation obligatoire

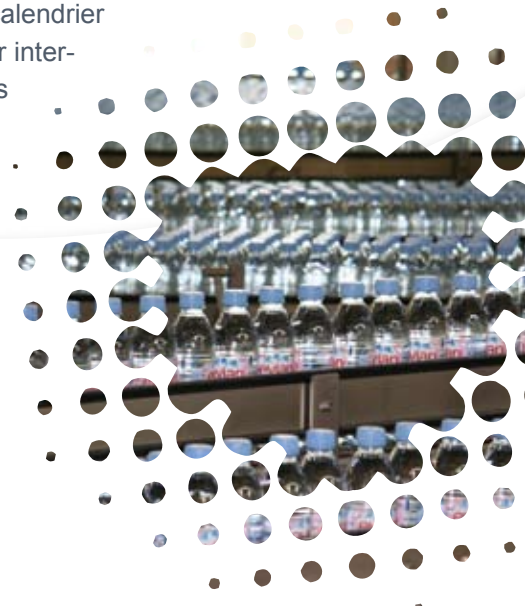
Tél : 04 50 84 86 54

L'ÉQUIPE DU RÉSEAU TISTRA S'ÉLARGIT POUR TRAVAILLER SUR UN DISPOSITIF DE VISITE D'ENTREPRISES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Il s'agit de créer une opération de visite d'entreprises à l'échelle régionale, complémentaire des opérations «Journées Portes Ouvertes» plus locales en proposant un accompagnement adapté aux besoins des entreprises. Cette opération sera menée avec les territoires rhônalpins (Chambres de commerce, Offices de Tourisme...) investis dans le domaine de la visite d'entreprises. Ce dispositif sera destiné aux entreprises en activité souhaitant s'ouvrir à la visite de manière exceptionnelle quelques jours dans l'année. Ces visites seront uniquement sur réservation et à destination du grand public.

A terme, l'objectif est de mettre à disposition du grand public un calendrier des visites d'entreprises en Rhône-Alpes, calendrier accessible sur internet. Les modalités de mise en œuvre de ce calendrier sont en cours de définition. La mise en œuvre de cet ambitieux projet à l'échelle régionale a nécessité le renforcement de l'équipe du réseau TISTRA. Une chargée de mission dédiée à cette mission est entrée en poste en avril 2009.

www.tistra.com



Les sites TISTRA



AIN (01)

- 46. CUIVRERIE DE CERDON - CERDON
- 47. DISTILLERIE LABORATOIRE KARIO - BELLEY

ARDÈCHE (07)

- 16. ARCHE DES METIERS - LE CHEYLARD
- 17. ARDELAINÉ - SAINT-PIERREVILLE
- 20. CHATEAU DES ROURE - LA-BASTIDE-DE-VIRAC
- 18. ÉCOLE DU VENT - SAINT CLÉMENT
- 15. ESPACE JOSEPH BESSET - MUSSÉE DU CAR ET DU CHARRONAGE - VANOSC
- 19. FILATURE DU MOULINET - LARGENTIÈRE
- 14. MUSÉE DES PAPETERIES CANSON ET MONTGOLFIER - ANNONAY

DRÔME (26)

- 23. ATELIER-MUSÉE DE LA SOIE - TAULIGNAN
- 22. DOMAINE EYGUEBELLE - VALAURIE
- 25. MAISON DE LA CÉRAMIQUE - SAINT-UZE
- 24. POGNES PASCALIS ROMANS / BOURG-DE-PEAGE

GARD (30)

- 21. LE VISIATOME - BAGNOLS-SUR-CÈZE

ISÈRE (38)

- 33. ANTESITE - VOIRON
- 29. DISTILLERIE MEUNIER SAINT-QUENTIN-SUR-ISÈRE
- 30. LA CASEMATE - CENTRE DE CULTURE

SCIENTIFIQUE TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE GRENOBLE

- 26. LE PARADIS DU CHOCOLAT LA CÔTE SAINT-ANDRÉ
- 32. LA MINE IMAGE - LA MOTTE D'AVEILLANS
- 35. MAISON DES FORGES ET MOULINS - PINSOT
- 27. MUSÉE DE BOURGOIN-JALLIEU BOURGOIN-JALLIEU
- 34. MUSÉE EDF HYDRELEC - VAUJANY
- 28. MUSÉE DE L'EAU - PONT-EN-ROYANS
- 31. MUSÉE DE LA VISCOSE - ECHIROLLES

LOIRE (42)

- 9. ATELIER-MUSÉE DU CHAPEAU CHAZELLES-SUR-LYON
- 7. MAISON DES GRENADIÈRES - CERVIERES
- 11. MAISON DU PASSEMENTIER SAINT-JEAN-BONNEFONDS
- 12. L'ASTRONEF, PLANÉTARIUM - SAINT-ETIENNE
- 8. MOULIN DES MASSONS SAINT-BONNET LE COURREAU
- 13. MUSÉE D'ART ET D'INDUSTRIE - SAINT-ETIENNE
- 5. MUSÉE DE LA SOIERIE - CHARLIEU
- 6. MUSÉE DU TISSAGE ET DE LA SOIERIE BUSSIÈRES
- 10. SOURCE BADOIT - SAINT-GALMIER

RHÔNE (69)

- 2. ENTREPRISE TSD - TISSAGE DE SOIERIE

ET DERIVES - VAULX-EN-VELIN

- 4. LE HAMEAU DUBOEUF - LANCIÉ / ROMANECHÉ THORINS
- 1. PLANETARIUM - VAUX-EN-VELIN
- 3. SOIERIE VIVANTE - LYON

HAUTE-SAVOIE (74)

- 43. SA DES EAUX MINÉRALES D'EVIAN, USINE D'EMBOUTEILLAGE D'AMPHION EVIAN-LES-BAINS
- 45. LA TURBINE, CENTRE DE CULTURE SCIENTIFIQUE TECHNIQUE ET INDUSTRIELLE CRAN-GEVRIER
- 44. MUSÉE DE LA MUSIQUE MÉCANIQUE LES GETS

SAVOIE (73)

- 37. MUSÉE DE L'OPINEL SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE
- 40. LE GRAND FILON, SITE MINIER DES HURTIERES SAINT-GEORGES D'HURTIERES
- 36. ESPACE ALU - SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE
- 38. GALERIE EURÉKA - CCSTI DE CHAMBÉRY
- 39. FILATURE ARPIN - SEEZ-SAINT-BERNARD
- 41. DOMAINE VIGNESENS - RUFFIEUX

ENTRE SUISSE ET AIN

- 44. CERN (ORGANISATION EUROPÉENNE SUR LA RECHERCHE NUCLÉAIRE) - GENÈVE



PATRIMOINE INDUSTRIEL ET ARTISANAL MUSEES TECHNIQUES ET ATELIERS-MUSEES

- 3 Soierie vivante (69)
- 5 Musée de la Soierie (42)
- 6 Musée du tissage et de la soierie (42)
- 7 Maison des Grenadières (42)
- 8 Moulin des Massons (42)
- 9 Atelier-Musée du Chapeau (42)
- 11 Maison du Passementier (42)
- 13 Musée d'Art et d'Industrie (42)
- 14 Musée des Papeteries – Canson et Montgolfier (07)
- 15 Espace Joseph Besset (07)
- 19 Filature du Moulinet (07)
- 20 Château des Roures (42)
- 23 Atelier-Musée de la Soie (26)
- 25 Maison de la Céramique (26)
- 26 Le Paradis du Chocolat (38)
- 27 Musée de Bourgoin-Jallieu (38)
- 28 Musée de l'Eau (38)
- 31 Musée de la Viscose (38)
- 32 La Mine Image (38)
- 35 Maison des Forges et Moulins (38)
- 37 Musée de l'Opinel (73)
- 36 Espace Alu (73)
- 40 Le Grand Filon (73)
- 42 Musée de la musique mécanique (74)
- 47 Cuivrierie de Cerdon (01)



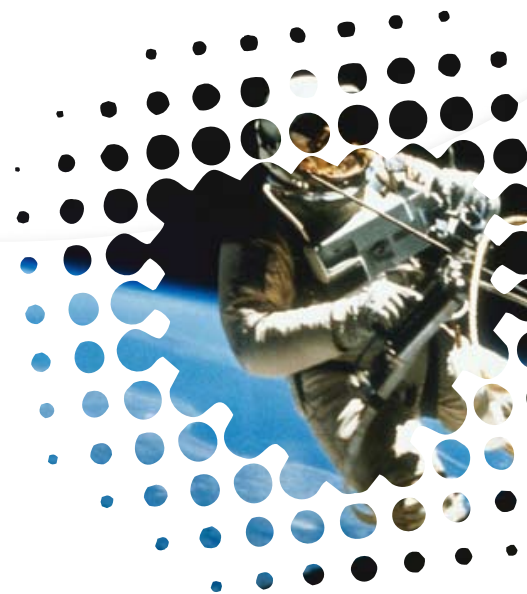


SITES DE CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE PLANETARIUMS ET CENTRES DE SCIENCES

- 1 Planétarium de Vaulx-en-Velin (69)
- 12 L'Astronef - planétarium de Saint-Etienne(42)
- 16 L'Arche des Métiers (07)
- 18 L'Ecole du Vent (07)
- 21 Le Visiatome (Languedoc - Roussillon)
- 30 CCSTI Grenoble – La Casemate (38)
- 32 La Mine Image (38)
- 34 Musée EDF Hydrelec (38)
- 38 Galerie EURÉKA -CCSTI Chambéry (73)
- 44 CERN - Organisation européenne pour la recherche nucléaire (Frontalier Suisse)
- 45 CCSTI La Turbine (74)

VISITE D'ENTREPRISES SITES DE PRODUCTION EN ACTIVITES

- 1 Planétarium de Vaulx-en-Velin (69)
- 2 Entreprise TSD - Atelier de Canuts (69)
- 4 Le Hameau du vin, centre de vinification (69)
- 10 Source Badoit (42)
- 17 Ardelaine (07)
- 22 Domaine Eyguebelle (26)
- 24 Pognes Pascalis (26)
- 29 Distillerie Meunier (38)
- 33 Antésite (38)
- 41 Domaine Vignesens (73)
- 43 SA des Eaux Minérales d'Evian (74)
- 46 Distillerie - Laboratoire Kario (01)





Le Réseau TISTRA, OBJECTIFS ET ENJEUX

C'est le réseau du Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes. Créé en 1997, il regroupe des sites touristiques et culturels, des entreprises, représentatifs des savoir-faire et métiers industriels, artisanaux et scientifiques accessibles toute l'année par le public.

Initialement intégré au Comité Régional du Tourisme (Rhône-Alpes Tourisme), le réseau TISTRA est depuis 2002 une association loi 1901 autonome soutenue financièrement par la Région Rhône-Alpes. Les actions collectives de promotion et de qualification des offres de visite sont également cofinancées par les membres du réseau via le versement d'une cotisation annuelle.

Il fédère à ce jour 47 sites (musées de patrimoine industriel et artisanal, entreprises ouvertes au public, sites de découverte scientifique et centres de recherche) répartis sur les 8 départements rhônalpins.

Les objectifs du réseau TISTRA

Le réseau mène des actions visant à qualifier, structurer et pérenniser les offres de tourisme de découverte économique :

- Professionnaliser et accompagner les professionnels membres du réseau afin qu'ils puissent adapter leurs offres aux attentes des publics
- Améliorer la qualité de l'accueil et des visites
- Permettre la diffusion des savoir-faire et le partage d'expérience avec les publics

L'engagement « qualité » TISTRA : une démarche de progrès pour faire des sites du réseau une référence auprès des visiteurs en terme de niveau de prestation offert

L'adhésion des sites au réseau TISTRA est soumise au respect d'un référentiel qualité. L'évaluation de chaque site est réalisée dans le cadre d'un audit client en visiteur mystère. De l'accueil au contenu de la visite en passant par la prise en compte des publics en situations de handicap, il s'agit de donner les moyens aux sites de mieux s'adapter aux attentes des visiteurs. En 2008, les grilles d'évaluation se sont enrichies et comptent désormais plus de 330 points d'évaluation.





Le Réseau TISTRA, OBJECTIFS ET ENJEUX

Le programme de formation, un outil au service de la professionnalisation des personnels

Le réseau TISTRA propose chaque année aux sites membres du réseau un programme de formations collectives (14 journées en 2008). Les personnels salariés ou bénévoles peuvent bénéficier de ces temps d'apprentissage. Organisés sur les sites du réseau pour une meilleure mise en pratique, ces formations répondent à un fort besoin d'échanges : toutes les sessions ont affichées « complet » en 2008 !

La formation est importante surtout dans les entreprises ou l'accueil du public, la médiation et le guidage ne sont pas des pratiques habituelles. Former le personnel au guidage, à la prise de parole en public, à la vulgarisation de leur activité... est un enjeu majeur de la qualification des visites de tourisme industriel.

La promotion : une communication régionale

Le réseau TISTRA propose chaque année aux sites membres du réseau un programme de formations collectives (14 journées en 2008). Les personnels salariés ou bénévoles peuvent bénéficier de ces temps d'apprentissage. Organisés sur les sites du réseau pour une meilleure mise en pratique, ces formations répondent à un fort besoin d'échanges : toutes les sessions ont affichées « complet » en 2008 !

La formation est importante surtout dans les entreprises ou l'accueil du public, la médiation et le guidage ne sont pas des pratiques habituelles. Former le personnel au guidage, à la prise de parole en public, à la vulgarisation de leur activité... est un enjeu majeur de la qualification des visites de tourisme industriel.





Le Réseau TISTRA, OBJECTIFS ET ENJEUX

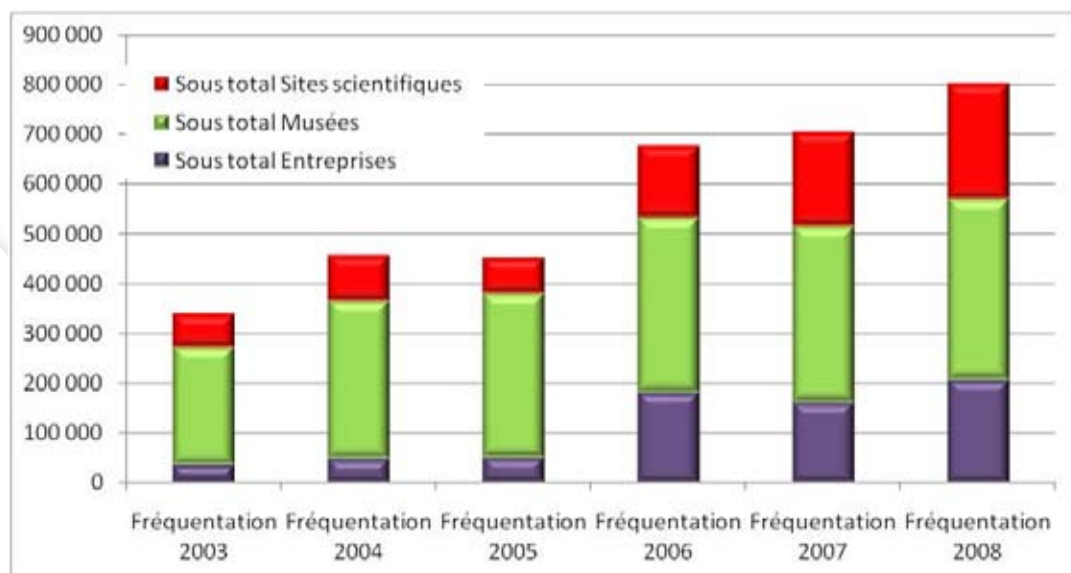
La promotion : une communication régionale

En complément de ces actions de professionnalisation, le réseau développe une stratégie marketing privilégiant la communication locale à destination de la clientèle individuelle, la communication média professionnelle, touristique et généraliste.

Le réseau TISTRA est très présent sur internet avec le site tistra.com visant à fournir une information dynamique et constamment actualisée. Plus 15 000 visiteurs uniques ont été enregistrés sur la 1ère année d'exploitation du site. Un guide pratique de 37 pages est édité à 50 000 exemplaires en 2009 et diffusé principalement sur les sites membres du réseau.

Les chiffres clés du réseau TISTRA en 2008

803 000 visiteurs (soit une progression de +6% à champ constant entre 2007 et 2008)
 2,9 millions d'euros de Chiffre d'affaires global sur l'activité touristique (billetterie + boutique)
 92% de visiteurs nationaux, 70% de visiteurs rhônalpins et 8% de visiteurs étrangers
 235 emplois directs.



Fréquentation par catégories sur les sites du réseau TISTRA de 2003 à 2008

Le budget annuel 2009 consolidé du réseau TISTRA est de 216 K€. Le réseau TISTRA est subventionné par la Région (sur les politiques en faveur du tourisme et le développement de la Culture Scientifique Technique et Industrielle) à hauteur de plus de 85 % de son budget.



Les publics DES SITES TISTRA

La découverte du patrimoine économique traditionnel ou de haute technologie mobilise désormais tous types de publics et toutes catégories socio-professionnelles. Elle s'inscrit dans le cadre de sorties familiales ou scolaires de la population locale qui s'intéresse à son environnement économique. Complément à la découverte culturelle d'une région, elle figure également au programme des vacanciers séjournants en Rhône-Alpes.

Les familles : des stages et ateliers pour petits... et grands

Les sites TISTRA organisent des visites et animations pour les enfants qui peuvent ainsi découvrir en s'amusant les techniques artisanales, les procédés de fabrication, l'histoire des métiers et des grandes découvertes scientifiques. Confectionner des bijoux, créer des masques en tissu et des marionnettes, manipuler la laine, fabriquer des fusées ou du chocolat, goûter la racine de réglisse, expérimenter le cycle de l'eau.... autant de rendez-vous pour jouer et s'amuser en famille. Certains sites proposent aussi des ateliers ou des stages de formation pour les adultes : de la création de chapeaux à la fabrication de papier.

Les publics scolaires : un outil pédagogique pour les enseignants

En 2008, reprenant la démarche initiée par le réseau Séquence Nature Rhône-Alpes, TISTRA a créé un « référentiel pédagogique ». Base de données mettant en relation les contenus des sites avec les programmes scolaires (de la maternelle au lycée), ce référentiel est consultable en ligne sur www.tistra.com. Il s'agit de favoriser le rapprochement du monde scolaire avec le milieu de l'entreprise pour permettre aux jeunes de mieux connaître la réalité des métiers et l'économie de leur territoire. L'objectif est également de développer la fréquentation des publics scolaires sur l'ensemble des sites du réseau. Cela nécessite, pour certains, de structurer une offre plus adaptée aux attentes spécifiques des publics scolaires en mettant en place une documentation, des ateliers et des parcours pédagogiques et ludiques.

Les publics en situation de handicap : des visites qui s'adaptent

9 000 personnes handicapées ont été reçues dans les sites du réseau TISTRA en 2008, soit 2,6% de la fréquentation des sites. Six sites du réseau TISTRA sont déjà labellisés « Tourisme et Handicap » pour une ou plusieurs des quatre déficiences (motrice, mentale, visuelle et auditive) :

- Moulin des Massons 
- L'Arche des Métiers 
- Le Visiatome 
- Antésite 
- La Turbine, Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle 
- CCSTI Grenoble, La Casemate 



La région Rhône-Alpes, PARTENAIRE DU RÉSEAU TISTRA

Une ambitieuse politique régionale pour qualifier le tourisme rhônalpin

Par Sylvie Gillet de Thorey, vice présidente déléguée au tourisme et à la montagne

La Région Rhône-Alpes mène une politique active de professionnalisation des opérateurs touristiques, à travers notamment son soutien aux filières touristiques. Elle accompagne ainsi des associations de professionnels du tourisme autour de thématiques fortes et identifiées pour la Région Rhône-Alpes. C'est le cas du tourisme de découverte économique avec le réseau du Tourisme Industriel, Scientifique et Technique Rhône-Alpes.

La Région soutient ce réseau de professionnels actifs qui s'engagent à développer et qualifier les prestations touristiques par la poursuite d'une démarche qualité cohérente avec les grands axes de la politique régionale, à savoir le développement durable, l'accessibilité aux personnes handicapées, le tourisme de proximité et l'excursionnisme, l'accès aux loisirs pour les non pratiquants et l'accès au tourisme pour les non partants. Ce soutien permet aussi de renforcer la notoriété et l'attractivité de notre région et de participer à l'augmentation de la fréquentation touristique en Rhône-Alpes.

TISTRA labellisé réseau régional de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CSTI)

En 2006 le réseau TISTRA est également devenu réseau labellisé de CSTI. Il est à ce titre soutenu par la Direction Recherche du Conseil Régional Rhône-Alpes et la Direction Régionale du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Son objectif : sensibiliser le grand public aux enjeux scientifiques, industriels et économiques.

Rhône Alpes Tourisme, partenaire privilégié du réseau TISTRA

Organe d'ingénierie, de promotion et d'information touristique de la Région, Rhône-Alpes Tourisme – le Comité Régional du Tourisme – soutient et relaie auprès du public d'une part et des professionnels rhônalpins d'autre part l'information sur l'offre et les missions du réseau TISTRA.

La Mission d'Ingénierie Touristique (MITRA), pôle d'expertises, d'ingénierie et de ressources au sein de Rhône-Alpes Tourisme, accompagne le réseau TISTRA en terme de stratégie, de prospective et de conseil auprès des porteurs de projet sur la thématique du Tourisme de Découverte économique.

Site Internet grand public : www.rhonealpes-tourisme.com

Découvrir la Région en plein écran : www.rhonealpes.tv

Plus d'infos sur les missions de Rhône-Alpes Tourisme :

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com>