



Tourisme Industriel, Scientifique et Technique en Rhône-Alpes

## Voyage au cœur des savoir-faire et des métiers rhônalpins

Les sites touristiques TISTRA invitent le grand public à la découverte des métiers, des sciences et des techniques qui ont forgé notre passé, façonnent notre présent et nous projettent dans le futur... 34 musées, entreprises et sites scientifiques sont aujourd'hui associés à cette démarche : ils améliorent sans cesse la qualité de leurs prestations et partagent leurs passions avec des visiteurs toujours plus nombreux.

### ***Le tourisme de découverte économique en plein essor***

En France, les visites de sites de tradition industrielle, artisanale et technique sont de plus en plus prisées et concernent déjà près de 20 millions de visiteurs par an.

Riche et diversifiée, cette offre concerne trois grands secteurs d'activité :

- les savoir-faire du passé : découverte du patrimoine industriel dans les ateliers-musées et les musées techniques
- les savoir-faire du présent : visite d'entreprises en activité, artisanales ou industrielles
- les sciences et techniques du futur : exploration dans les planétariums et les centres de culture scientifique

### ***Rhône-Alpes en tête de liste avec le réseau TISTRA***

La région Rhône-Alpes a toujours été un terreau fertile pour le développement d'activités artisanales, industrielles et techniques. Après l'Île de France, c'est la région la plus riche en terme d'offre touristique de découverte économique avec 1,2 millions de visiteurs par an, dont 550 000 dans les 34 sites TISTRA.

### ***TISTRA pour promouvoir le tourisme de découverte économique en Rhône-Alpes***

En 1997, les sites de découverte économique rhônalpins se sont regroupés au sein du réseau TISTRA sous l'impulsion de la région Rhône-Alpes. Toujours plus nombreux au fil des années, ils créent une synergie qui leur permet :

- de s'engager pour promouvoir cette particularité touristique rhônalpine,
- de se renouveler pour toujours satisfaire leurs visiteurs,
- et d'investir pour élargir leurs publics.

### ***La Charte TISTRA : une garantie pour des visites de qualité***

Pour faire partie du réseau, chaque site doit répondre aux critères de la Charte Qualité TISTRA, un cahier des charges rigoureux qui garantit un accueil de qualité, un contenu de visite passionnant, une documentation adaptée, une signalétique lisible...

## **PERSPECTIVES TISTRA 2006**

### **Déjà 2 nouveaux adhérents**

*La Maison des Forges et Moulins à Pinsot (38)* : fabrication de farine et d'outils sur des machines du XVIII<sup>e</sup> siècle

*Le CCSTI La Turbine à Cran-Gevrier (74)* : un centre de culture scientifique dédié à l'eau et à son environnement

### **12 suggestions de journée découverte TISTRA pour les groupes**

Les sites TISTRA font « jouer le réseau » pour proposer aux groupes de 20 personnes minimum 12 circuits découverte d'une journée à des tarifs préférentiels (à partir de 22€ par personne, repas compris).

### **TISTRA à la recherche de nouveaux publics**

Fidèle à sa mission de diffusion des savoir-faire rhônalpins, TISTRA va à la rencontre de nouveaux publics et met en place des démarches spécifiques vers les scolaires, les familles, les groupes...

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LES SITES TISTRA ET PHOTOS LIBRES DE DROIT DISPONIBLES SUR DEMANDE

### **Contacts média**

Osella Consultants – [pierre@osella-consultants.com](mailto:pierre@osella-consultants.com) – [camille@osella-consultants.com](mailto:camille@osella-consultants.com) - Tél. 04 76 41 08 23  
TISTRA : Stéphanie Héritier Da Cunha – [tistra@tistra.com](mailto:tistra@tistra.com) – [www.tistra.com](http://www.tistra.com) – Tél. 04 72 18 96 47