



Réseau TISTRA : UN SUCCÈS GRANDISSANT POUR LES SITES MEMBRES...

En ce mois de juin, le réseau TISTRA, réseau du Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes publie son rapport d'activité 2009. Ce dernier est l'occasion de dresser un état des lieux du tourisme de découverte économique en Rhône-Alpes. Il met en lumière une hausse du chiffre d'affaires des sites du réseau et un intérêt intact pour ces lieux avec 780 000 visiteurs. Lancé en 1997, TISTRA a permis un véritable maillage territorial et thématique avec 47 sites membres en 2010, contre seulement 19 en 2002.

Un chiffre d'affaires en hausse

Le rapport d'activité 2009 met en lumière une augmentation de 9% en moyenne du chiffre d'affaires des sites membres en 2009. Les 41 sites du réseau TISTRA ayant communiqué leurs données ont totalisé pas moins de **4,7 millions de chiffres d'affaires** et emploient **259 salariés** équivalent temps plein. Ces résultats témoignent de la bonne santé et de l'attractivité du tourisme de découverte économique. Si les musées connaissent une très légère diminution de leur activité (-1%), les sites scientifiques et les entreprises voient, quant à eux, leur chiffre d'affaires augmenter respectivement de 11 et 26%. Un résultat encourageant malgré une très légère baisse de la fréquentation (-5%).

Au total, **780 000 visiteurs** ont été tentés par la découverte d'un site de culture scientifique, d'une entreprise ou d'un musée/atelier. La fréquentation des sites TISTRA se compose essentiellement de visiteurs venus en individuels (77%). Cette part s'élève à 87% pour les musées, tandis que la répartition entre individuels et groupes est plus équitable pour les entreprises et les sites scientifiques. La clientèle étrangère compose, quant à elle, 15% des visiteurs.

Du côté du Web...

Le site Internet du réseau, www.tistra.com, a connu une très forte **hausse de la fréquentation** (+59%) en 2009, avec 20 675 visiteurs soit une moyenne de 56,64 visites par jour. Ce succès s'explique par la refonte récente du site et l'ajout de nouvelles fonctionnalités permettant aux internautes d'accéder plus facilement à l'information.

TISTRA exploite pleinement les possibilités du **Web 2.0** avec, dans un premier temps, la création d'un profil TISTRA sur Facebook, ainsi que, courant 2010, la création à venir de comptes Wikipédia et Twitter pour assurer une plus grande visibilité du réseau sur Internet.

Quelques autres données clés 2009

FORMATION	15 journées de formation organisées en 2009/2010 83 participants représentant 66 sites membres des réseaux TISTRA et Séquence Nature*
DÉMARCHE QUALITÉ	11 audits en visiteur mystère réalisés.
TOURISME ET HANDICAP	5 sites labellisés « Tourisme et Handicap » : le Moulin des Massons, l'Arche des Métiers, le Visiatome, La Turbine et La Casemate CCSTI de Grenoble.

* Réseau partenaire dédié à la valorisation et la découverte de la nature

En résumé, le réseau TISTRA c'est :

- 47 sites touristiques de découverte scientifique et économique représentatifs des savoir-faire et métiers régionaux se déclinant en :
 - 10 sites de culture scientifique et technique, planétariums et centres de recherche,
 - 11 sites de production/entreprises en activité,
 - 26 musées techniques et ateliers-musées
- 8 départements rhônalpins concernés

CONTACTS PRESSE

Agence BONNE RÉPONSE
Marie Tissier / Marion Chazaud
Tél : 04 72 40 54 10 / 06 15 39 59 65
m.tissier@bonne-reponse.fr