



## Réseau TISTRA : UNE FREQUENTATION EN PROGRESSION CONSTANTE

En ce mois de juin, le réseau TISTRA, réseau du Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes publie son rapport d'activité 2010. Une occasion annuelle de dresser un état des lieux du tourisme de découverte économique en Rhône-Alpes. En 2011, le réseau TISTRA compte 47 membres (14 entreprises, 24 musées, 9 sites scientifiques). L'année dernière, les membres de TISTRA ont accueilli 846 000 visiteurs, soit une hausse de +15% (à champ constant).

### Un succès économique et populaire

Les 37 sites du réseau TISTRA ayant communiqué leurs données ont totalisé pas moins de **4,8 millions de chiffres d'affaires** (billetterie et boutique), **soit une hausse de +20%** (à champ constant) **dont bénéficient plus particulièrement les musées du réseau**. Ils emploient **237 salariés** équivalent temps plein. Ces résultats reflètent la bonne santé et l'attractivité du tourisme de découverte économique. Si les sites scientifiques connaissent une légère augmentation de leur activité (9%), les musées et les entreprises voient quand à eux, leur chiffre d'affaires progresser considérablement de 31% et 12%. Un résultat très encourageant soutenu par une hausse de la fréquentation de 15%.

En 2010, **846 000 visiteurs** ont découvert un site de culture scientifique, une entreprise ou un musée/atelier. La fréquentation des sites TISTRA se compose majoritairement de visiteurs venus en individuels (60%). Cette part s'élève à 80% pour les musées, tandis que la répartition entre individuels et groupes est plus équitable pour les entreprises et les sites scientifiques.

### Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes

Lancée fin 2010, l'opération Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes, développée par le réseau TISTRA et relayée par ses partenaires, propose actuellement un calendrier de visites dans une vingtaine d'entreprises de toute la région Rhône-Alpes.

187 visites ont ainsi été programmées en 2011, avec l'aide des 7 partenaires du réseau (Association Forez Tourisme, CCI du Roannais, CCI Nord Isère, CCI Annonay, Association des OTSI de l'Ardèche Verte, Association Ardèche Pleine Cœur, Comité d'expansion touristique et économique de la Drôme provençale).

Une démarche naissante qui poursuit son développement !

**www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr** : un calendrier de visites pour découvrir des entreprises ouvertes exceptionnellement au public et réserver des visites d'entreprises en ligne !

## Une montée en puissance de tistra.com et tistra.TV

Le site internet du réseau, [www.tistra.com](http://www.tistra.com), a connu une très bonne fréquentation en 2010, avec 15 882 visiteurs. Ce succès s'explique par la refonte du site et l'ajout de nouvelles fonctionnalités permettant aux internautes d'accéder plus facilement à l'information, mise à jour quotidiennement. Tistra.TV, la web tv du réseau s'est enrichie de nombreux de reportages : elle compte 38 reportages disponibles en VOD dont 6 produits par le réseau TISTRA sur 2010.

### En résumé, le réseau TISTRA c'est :

- 47 sites touristiques de découverte scientifique et économique représentatifs des savoir-faire et métiers régionaux se déclinant en :
    - 9 sites de culture scientifique et technique, planétariums et centres de recherche,
    - 14 sites de production/entreprises en activité
    - 24 musées techniques et ateliers-musées
- 8 départements rhônalpins concernés.

### Quelques autres données clés 2010

#### FORMATION

17 journées de formations proposées en 2010 auxquelles ont participé plus d'une cinquantaine de personnes.

#### DÉMARCHE QUALITÉ

14 audits en visiteur mystère réalisés.

### CONTACTS PRESSE

#### Agence BONNE RÉPONSE

Marie Tissier / Sonia Bernet

Tél : 04 72 40 54 10 / 06 15 39 59 65

[m.tissier@bonne-reponse.fr](mailto:m.tissier@bonne-reponse.fr)

[www.tistra.com](http://www.tistra.com)

[www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr](http://www.visites-entreprises-rhone-alpes.fr)