



# TISTRA.TV, LA 1<sup>ÈRE</sup> WEB TV AU CŒUR DES MÉTIERS ET SAVOIR-FAIRE DE RHÔNE-ALPES

Le réseau TISTRA, réseau du Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes, lance la 1<sup>ère</sup> chaîne TV thématique sur le web à la rencontre de l'économie, du patrimoine industriel, scientifique et Technique de Rhône-Alpes. Un témoignage par l'image pour découvrir toute la passion des chefs d'entreprises, la réalité du travail, le fonctionnement des machines. Tistra.tv est un outil performant et innovant pour accompagner les visiteurs dans le choix de leurs sorties en Rhône-Alpes.



## Une programmation variée au cœur des savoir-faire et de l'économie rhônalpine !

D'un simple clic, tistra.tv met à disposition une programmation éclectique de reportages en « VOD » (video on demand) à travers cinq thématiques d'excellence en Rhône-Alpes :

- **science et innovation** : les expériences du CERN à Genève, la visite de l'Arche des Métiers...
- **textile et mode** : l'atelier du Musée du Chapeau dans les Monts du Lyonnais, le témoignage de la gérante de l'entreprise lyonnaise Tissage de Soierie et Dérivés...
- **goût et terroir** : l'Usine d'embouteillage des Eaux Minérales d'Evian, la fabrication de la pogne de Romans à la boulangerie Pascalis,
- **industrie et savoir-faire** : la saga Opinel en Maurienne, les Papeteries Canson et Montgolfier en Ardèche...
- **matières premières et énergie** : l'histoire du vent à l'Ecole de Vent, l'hydroélectricité au Musée Hydrelec en Isère.

Calibrés sur un format informatif court (3 à 4 min. max.), adapté pour le web, les reportages tistra.tv proposent une rencontre avec un personnage (animateur, guide, chef d'entreprise) qui accompagne et commente la visite de chaque site.

**En résumé, le réseau TISTRA c'est :**  
48 membres, sites représentatifs des savoir-faire et métiers sur les 8 départements rhônalpins en 2010 régionaux (sites de découverte scientifique et technique, sites de production/entreprises en activité, musées techniques et ateliers-musées)  
4,7 millions de chiffres d'affaire et 780.000 visiteurs sur l'année 2009

## Tistra.tv, tv associée à rhonealpes.tv, le bouquet des chaînes thématiques de Rhône-Alpes !

Développée en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme, tistra.tv bénéficie ainsi d'une visibilité sur le réseau hertzienne et numérique. Les reportages produits sont multi diffusés sur les TV locales de la Région (TV8 Mont-Blanc, Télé Grenoble, TL7, TLM à Lyon, Lyon tv par numéricable...), sur les Web TV et sites web partenaires.

**38 reportages** sont disponibles sur la télévision tistra.tv : 6 reportages produits par le réseau TISTRA en 2010 et 32 reportages réalisés par Rhône-Alpes Tourisme et les départements de Rhône-Alpes.

## TISTRA « 2.0 »... partager et diffuser l'information !

Producteur de contenu vidéo largement diffusé sur le web, le réseau TISTRA investit également les médias sociaux. Toute l'actualité des sites du réseau TISTRA disponible sur [www.tistra.com](http://www.tistra.com) est également diffusée en temps réel sur Facebook.

### Informations pratiques - [www.tistra.tv](http://www.tistra.tv)

Possibilité de mise à disposition de players tistra.tv sur des sites web partenaires  
**38 vidéos** en ligne en décembre 2010  
**Plus de 185.000 téléspectateurs potentiels**

### CONTACTS PRESSE

**Agence BONNE RÉPONSE**  
Marie Tissier / Marion Chazaud  
Tél : 04 72 40 54 10 / 06 15 39 59 65  
[m.tissier@bonne-reponse.fr](mailto:m.tissier@bonne-reponse.fr)